

**ОАО «Технопарк Санкт-Петербурга»
Центр кластерного развития Санкт-Петербурга**

**Концепция создания Центра кластерного
развития Санкт-Петербурга на 2014 год
и плановый период 2015-2016 годы**

**Санкт-Петербург
30 июня 2014 года**

Оглавление

| | |
|--|---------------------------------|
| 1. РОЛЬ И МЕСТО ЦЕНТРА КЛАСТЕРНОГО РАЗВИТИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА В ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЕ РЕГИОНА | 3 |
| 1.1. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА..... | 3 |
| 1.2. ИНФРАСТРУКТУРА ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ..... | 5 |
| 1.3. СЛАБЫЕ СТОРОНЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ | 7 |
| 1.4. ПРЕДПОСЫЛКИ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕНТРА КЛАСТЕРНОГО РАЗВИТИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА..... | 7 |
| 1.5. СТРУКТУРА КЛАСТЕРОВ И КЛАСТЕРНЫХ ИНИЦИАТИВ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА..... | 8 |
| 1.6. РОЛЬ И МЕСТО ЦЕНТРА КЛАСТЕРНОГО РАЗВИТИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА В ИНФРАСТРУКТУРЕ ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИЙ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА | 10 |
| 1.7. НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЦЕНТРА КЛАСТЕРНОГО РАЗВИТИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА..... | 10 |
| 2. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА И СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ЦЕНТРА КЛАСТЕРНОГО РАЗВИТИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА | 12 |
| 2.1. СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ЦЕНТРА КЛАСТЕРНОГО РАЗВИТИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА | 14 |
| 2.2. БИЗНЕС ПРОЦЕССЫ ЦЕНТРА КЛАСТЕРНОГО РАЗВИТИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА | Ошибка! Закладка не определена. |
| 2.3. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СХЕМА ЦЕНТРА КЛАСТЕРНОГО РАЗВИТИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА..... | Ошибка! Закладка не определена. |
| 2.4. ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ЦЕНТРА КЛАСТЕРНОГО РАЗВИТИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА..... | 18 |
| 3. УСЛУГИ ЦЕНТРА КЛАСТЕРНОГО РАЗВИТИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА И СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ | 22 |
| 3.1. РАЗГРАНИЧЕНИЕ УСЛУГ ЦЕНТРА КЛАСТЕРНОГО РАЗВИТИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА И СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ... | 22 |
| 3.2. ОСНОВНЫЕ КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА УСЛУГ ЦЕНТРА КЛАСТЕРНОГО РАЗВИТИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА И СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ | 24 |
| 3.3. СТРАТЕГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ЦЕНТРА КЛАСТЕРНОГО РАЗВИТИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА, ВКЛЮЧАЯ РАЗВИТИЕ ПРОДАЖ УСЛУГ НА РЫНКИ ЗАКАЗНЫХ ОПЫТНО-КОНСТРУКТОРСКИХ РАЗРАБОТОК И ПРИКЛАДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ И РАЗВИТИЕ / ПРИВЛЕЧЕНИЕ / ИНИЦИИРОВАНИЕ СТАРТАПОВ..... | 25 |
| 3.4. ПЛАНИРУЕМЫЙ ОБЪЁМ ОКАЗЫВАЕМЫХ УСЛУГ ПО НАПРАВЛЕНИЯМ | 26 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ № 1 | 29 |

1. Роль и место Центра кластерного развития Санкт-Петербурга в инновационной системе региона

1.1. Экономический потенциал Санкт-Петербурга

Санкт-Петербург – крупнейший город России и Европы. По численности населения он занимает 2-е место в России и 4-е в Европе. Находящийся в центре пересечения морских, речных путей и наземных магистралей, он является европейскими воротами России, ее стратегическим центром, наиболее приближенным к странам Европейского Союза.

Санкт-Петербург – крупнейший экономический, научный и культурный центр России. Кроме того, он является административным центром Северо-Западного федерального округа, который обладает значительным природно-ресурсным потенциалом, высокоразвитой промышленностью, густой транспортной сетью, и через морские порты Балтики и Северного Ледовитого океана обеспечивает связи Российской Федерации с внешним миром.

Город занимает площадь 1439 км², из них территория высокоплотной застройки составляет 650 км² (45%).

Здесь находятся представительства международных организаций, консульства зарубежных государств, территориальные органы федеральных министерств и ведомств, Конституционный Суд Российской Федерации.

Основными видами экономической деятельности являются: обрабатывающая промышленность, оптовая и розничная торговля, операции с недвижимым имуществом, транспорт и связь, строительство.

В промышленный пул входят свыше 700 крупных и средних предприятий, а также более 30 тысяч малых предприятий. В структуре отгруженной продукции 48 % занимает производство кокса и нефтепродуктов, 22 % — продукция машиностроения (транспортные средства, машины, различные виды оборудования), 13 % — пищевые продукты, напитки и табак, 6 % — продукция металлургии и готовые металлические изделия.

Основа промышленности Санкт-Петербурга — тяжёлая индустрия. В городе работают судостроительные предприятия («Адмиралтейские верфи», «Балтийский завод», «Северная верфь»), предприятия машиностроения («Ленинградский металлический завод», «Электросила», завод «Электропульт», «Севкабель», «Кировский завод», «Арсенал», «Ижорские заводы», «Ленинец», «Светлана», ЛОМО), предприятия чёрной (Ижорский трубный завод) и цветной металлургии («Красный выборжец»), предприятия химической, лёгкой, полиграфической промышленности и другие. Развито транспортное машиностроение («Вагонмаш», Петербургский трамвайно-механический завод, автомобильные заводы компаний Ford, Toyota, General Motors, Scania, Nissan и Hyundai Motor). Значительный объём промышленного производства формируется предприятиями ВПК.

Среди крупнейших предприятий пищевой промышленности представлены пивоварни («Балтика», «Пивоварня Хейнекен», «Пивоваренный завод имени Степана Разина»), мясокомбинаты (Парнас-М), предприятия по производству кондитерских изделий («Хлебный дом», Ленинградский комбинат хлебопродуктов им. С.М.Кирова, «Кондитерская фабрика имени Н.К.Крупской»), предприятия по производству рыбной, молочной продукции и многие другие.

Потребительский рынок Санкт-Петербурга обеспечивает работой пятую часть занятого в городском хозяйстве населения и составляет пятую часть валового внутреннего регионального продукта. Он включает в себя порядка 15,9 тысяч предприятий розничной торговли (в том числе продовольственные товары повседневного спроса населению

реализуют более 6,5 тысяч предприятий торговли), 6,8 тысяч предприятий общественного питания, более 8,5 тысяч предприятий бытового обслуживания. В городе действуют 171 комплекс мелкорозничной торговли, 22 рынка (из них 16 специализированных по реализации сельхозпродукции).

Санкт-Петербург является одним из городов, определяющих развитие медиапространства страны. Для печатного рынка Северной столицы характерны высокие количественные и качественные показатели. В Санкт-Петербурге выпускается более 100 газет (разовый тираж около 10 миллионов экземпляров) и 150-ти журналов (свыше 7 миллионов экземпляров). Примерный годовой объём реализации периодической печатной продукции в городе — 185 миллионов экземпляров: 132 миллиона экземпляров — реализация в розницу, 53 миллиона экземпляров — по подписке. В Санкт-Петербурге расположен головной офис федерального телевизионного «Пятого канала». Кроме того, в городе вещают региональные телеканалы «100ТВ», «Санкт-Петербург». Работает также ряд региональных телестудий: Ленинградская областная телекомпания, НТВ-Петербург, СТС-Петербург, ТНТ-Петербург.

Финансовый рынок города является вторым по величине региональным финансовым рынком России. В городе действуют Санкт-Петербургская валютная биржа, Товарная биржа «Санкт-Петербург», Фондовая биржа «Санкт-Петербург», Санкт-Петербургская Фьючерсная биржа, Нефтяная биржа «Санкт-Петербург». В городе зарегистрировано 42 коммерческих банка (наиболее крупные: ВТБ, банк «Санкт-Петербург», «Россия», КИТ финанс, Балтинвестбанк, Международный банк Санкт-Петербурга) и около 100 филиалов банков других регионов, более 400 финансовых и брокерских компаний.

Санкт-Петербург – один из крупнейших научно-образовательных центров России, в котором находится более 10% научного потенциала страны: это более 350 научных организаций (в том числе 70 организаций Академии наук РФ и других государственных академий), в которых работают 170 тысяч научных сотрудников, в том числе 9 тысяч докторов наук и 26 тысяч кандидатов наук. По числу занятых в научно-образовательной сфере в составе общей численности населения города Санкт-Петербург занимает второе место в Российской Федерации. В городе находится Санкт-Петербургский научный центр Российской академии наук, объединяющий свыше 60 академических институтов и других научно-исследовательских учреждений. На южной окраине города располагается «Главная (Пулковская) астрономическая обсерватория Российской академии наук».

В городе базируются 56 государственных и 45 частных высших учебных заведения. Развита система среднего профессионального образования.

Распределение частных видов потенциалов, в % от страны в целом

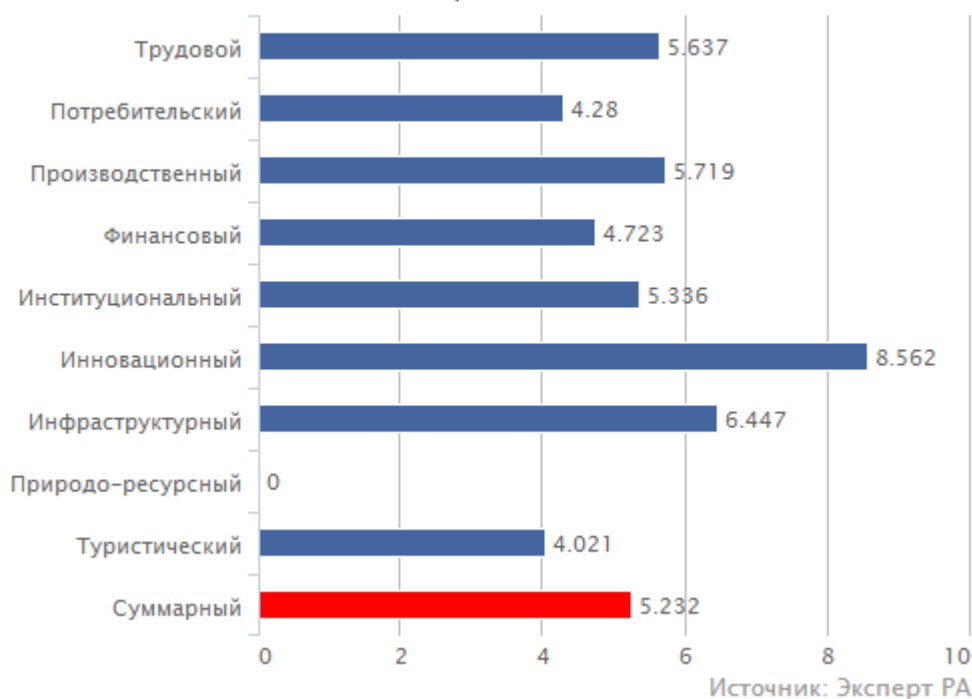


Рис.1

Экономические преимущества. Основные экономические преимущества Санкт-Петербурга заключаются в его экономико-географическом положении, интеллектуальном и профессионально-квалификационном потенциале населения.

Основные социально-экономические показатели. Удельный вес города в общероссийских экономических показателях составляет: по ВРП – 3,6%, в т.ч. по объему промышленного производства – 3,5%; по объему продукции сельского хозяйства – 0,8%; по объему розничного товарооборота – 4,0%; по объему инвестиций в основной капитал – 4,4%. Уровень официально зарегистрированной безработицы в Санкт-Петербурге (на декабрь 2012 г.) составил 0,4% от экономически активного населения города.

Доля города в производстве отдельных видов продукции в РФ. На долю города приходится 87,5% общероссийского производства гидравлических турбин, 29,5% – сигарет и папирос, 28,6% – паровых турбин, 9,2% – безалкогольных напитков, 8,8% – консервов плодовых и ягодных (фруктовых), 7,2% – крупных электромашин, 7,1% – кондитерских изделий, 6,7% – тракторов, 6,6% – коньяков, 6,3% – консервов и пресервов рыбных и из морепродуктов, 4,4% – стальных труб.

1.2. Инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге

Санкт-Петербург обладает развитой инфраструктурой поддержки инноваций и предпринимательства. Создаваемый Центр кластерного развития Санкт-Петербурга должен играть роль одного из координаторов инновационной и промышленной политики города, системно взаимодействовать с ключевыми организациями бизнеса – ТПП Санкт-Петербурга и РСПП, представительством «Деловой России».

Кроме этого, Центр кластерного развития Санкт-Петербурга будет выступать как один из важнейших инфраструктурных элементов поддержки малого и среднего предпринимательства.

На сегодняшний день инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге включает в себя:

1. *Общественные советы по малому предпринимательству при главах администрации районов Санкт-Петербурга.*

Задачи: обеспечение государственной поддержки развития малого предпринимательства, снижение избыточных административных барьеров в деятельности субъектов малого предпринимательства.

2. *Многофункциональный центр по предоставлению государственных услуг юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям.*

Задачи: оказание помощи юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям в организации бизнеса путем предоставления государственных услуг.

3. *Фонд содействия развитию венчурных инвестиций в малые предприятия в научно-технической сфере Санкт-Петербурга.*

Задачи: создание и развитие инфраструктуры венчурного (рискового) финансирования субъектов малого предпринимательства в научно-технической сфере.

4. *Некоммерческая организация «Фонд предпосевных инвестиций».*

Задачи: поддержка и развитие субъектов малого предпринимательства, занимающихся инновационной деятельностью.

5. *Фонд содействия кредитованию малого бизнеса.*

Задачи: обеспечение равного доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к кредитным и финансовым ресурсам.

6. *Центр развития и поддержки предпринимательства.*

Задачи: ознакомление с программами господдержки малого и среднего предпринимательства, осуществление поиска Заказчика, консультирование по инфраструктурным механизмам поддержки и вопросам подбора инструментов финансирования.

7. *Санкт-Петербургский Межрегиональный Ресурсный центр.*

Задачи: подготовка высококвалифицированных кадров.

8. *«Евро Инфо Консультационный Центр (ЕИКЦ) - Санкт-Петербург».*

Задачи: содействие малому бизнесу в развитии деловых взаимоотношений с российскими и западными партнерами и продвижение продукции Санкт-Петербургских предприятий на межрегиональные и внешние рынки.

9. *Общественные объединения по поддержке предпринимательства в Санкт-Петербурге:*

- НП «Санкт-Петербургский Союз предпринимателей»;
- Торгово-промышленная палата;
- НП «Союз малых предприятий»;
- Фонд «Санкт-Петербургский фонд развития малого и среднего бизнеса»;
- Общероссийская общественная организация «Деловая Россия».

Задачи: развитие и поддержка предпринимательства; привлечение инвестиций и поддержка инвесторов.

10. *Бизнес-инкубаторы «Ингрия», «Кристалл».*

Задачи: размещение на льготных условиях специально отобранных малых предприятий на своих площадках и оказание им консалтинговых, образовательных и офисных услуг.

11. *Центр прототипирования на базе ОАО «Завод по переработке пластмасс им. Комсомольской правды».*

Задачи: Быстрое прототипирование и изготовление изделий из композитных материалов малой серии для приборостроения.

12. *Инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства в районах города.*

В каждом районе Санкт-Петербурга, при главах администрации районов, располагаются Общественные советы по малому предпринимательству. Деятельность Общественных Советов заключается в проведении ряда мероприятий, направленных на объединение бизнес-сообщества и позволяющих начинающему предпринимателю войти в бизнес-среду города.

1.3. Слабые стороны поддержки малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге

В современной экономике инновационная деятельность выходит за рамки отдельных предприятий и научных организаций и все больше зависит от внешних условий (в том числе так называемой инновационной экосистемы) и от интенсивности взаимодействия различных организаций: НИИ и университетов, инжиниринговых фирм и объектов инновационной инфраструктуры, инновационных МСП, венчурных капиталистов, крупных компаний и региональных органов государственной власти. Стимулирование взаимодействия в инновационной сфере, прежде всего, с акцентом на вовлечение малых и средних предприятий, а также на развитие современных организационных форм научно-исследовательской и инновационной деятельности в крупных компаниях (например, по модели открытых инноваций) становится одной из важных задач для региональных органов государственной власти, для решения которой создаются такие организации инфраструктуры, как центры кластерного развития.

Однако на сегодняшний день одной из **слабых сторон** инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства Санкт-Петербурга является то, что поддержка оказывается отдельным предприятиям по отдельным направлениям. Функции инициирования, фасилитации и организации **системных** проектов в приоритетных прорывных направлениях на данный момент выполняются **частично и слабо**.

Отсутствуют организации, системно поддерживающие **сетевые модели взаимодействия** различных участников инновационного процесса, объединенных в рамках проектов повышения конкурентоспособности. Для разрешения этого противоречия может быть использован кластерный подход, для реализации которого необходимо создать **Центр кластерного развития Санкт-Петербурга** (далее – ЦКР).

1.4. Предпосылки формирования Центра кластерного развития Санкт-Петербурга

В соответствии с Постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 28.07.2011 № 835 «О комплексной программе «Наука. Промышленность. Инновации» в Санкт-Петербурге на 2012-2015 годы» кластерная политика является одним из элементов инновационной и инвестиционной политики Санкт-Петербурга, инструменты которых, в свою очередь, используются при реализации промышленной политики в Санкт-Петербурге.

Указанное постановление включает в себя определение кластерной политики Санкт-Петербурга, цели ее реализации, основные задачи, а также перечень приоритетных кластеров.

Для координации и экспертизы государственной промышленной политики постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 22.09.2009 № 1017 «О Промышленном Совете Санкт-Петербурга» (далее – Промышленный Совет) создан постоянно действующий совещательный орган, включающий экспертов из числа руководителей промышленных организаций Санкт-Петербурга, общественных организаций, а также представителей органов исполнительной и законодательной власти Санкт-Петербурга.

Кроме того, в соответствии с постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 29.12.2011 № 1782 «О внесении изменений в постановление Правительства Санкт-Петербурга от 28.07.2011 № 835» в Перечень мероприятий Комплексной Программы «Наука. Промышленность. Инновации» (далее – Перечень мероприятий) включен специальный раздел 10 «Содействие развитию кластеров Санкт-Петербурга».

Правительством Российской Федерации на основе предварительно проведенного конкурсного отбора был утвержден перечень инновационных территориальных кластеров (поручение Председателя Правительства Российской Федерации от 28.08.2012 № ДМ-П8-5060). В данный перечень вошли 25 территориальных кластеров, в том числе: «Кластер фармацевтической, медицинской промышленности, радиационных технологий Санкт-Петербурга» и «Развитие информационных технологий, приборостроения, средств связи и инфотелекоммуникаций Санкт-Петербурга».

Постановлением Правительства Российской Федерации от 06.03.2013 № 188 «Об утверждении Правил распределения и предоставления субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на реализацию мероприятий, предусмотренных программами развития пилотных инновационных территориальных кластеров» утвержден Перечень субъектов Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии из федерального бюджета на реализацию мероприятий, предусмотренных программами развития пилотных инновационных территориальных кластеров (далее – Перечень). В указанный Перечень включен только «Кластер фармацевтической, медицинской промышленности, радиационных технологий Санкт-Петербурга».

1.5. Структура кластеров и кластерных инициатив Санкт-Петербурга

Санкт-Петербург с его развитыми промышленным сектором и сектором услуг обладает сложной структурой связей между организациями. Многие исследовательские институты и высшие учебные заведения являются ядрами компетенций различных кластеров и кластерных инициатив.

Для целей создания ЦКР кластеры, существующие в городе, могут быть отнесены к двум категориям:

1.5.1. Инновационные территориальные кластеры, включенные в Перечень, утвержденный поручением Председателя Правительства Российской Федерации от 28.08.2012 № ДМ-П8-5060:

Кластер медицинской, фармацевтической промышленности, радиационных технологий Санкт-Петербурга представлен в лице двух некоммерческих партнерств, являющихся координаторами кластера и сформированных по направлениям деятельности:

- НП «Медико-фармацевтические проекты. XXI век»;
- НП «Кластер медицинского, экологического приборостроения и биотехнологий».

Основной целью развития кластера на период до 2020 года является создание условий для реализации ускоренной инновационной модели развития предприятий кластера, что должно привести к увеличению выпуска наукоемкой медицинской продукции, которая сможет успешно конкурировать с импортными аналогами на российском и международном рынках. Реализация программы кластера должна привести к следующим результатам:

- качественному улучшению медицинского обслуживания населения;
- оснащению учреждений здравоохранения современной медицинской техникой отечественного производства;

- увеличению выпуска высокотехнологичной продукции в общем объеме ВВП;
- увеличению экспорта продукции отрасли в общем объеме российского экспорта.

В настоящее время в структуру кластера входят 145 компаний, 109 производственных компаний, из которых 22 компании являются производителями лекарственных средств, 87 - производителями медицинской техники и 6 сервисных компаний.

Кластер Развитие информационных технологий, радиоэлектроники, приборостроения, средств связи и инфотелекоммуникаций Санкт-Петербурга представлен в лице двух организаций, являющихся координаторами кластера и сформированных по направлениям деятельности:

- Санкт-Петербургская Ассоциация предприятий радиоэлектроники, приборостроения, средств связи и инфотелекоммуникаций;
- НП «Руссофт».

Целями создания кластера являются разработка новейших прорывных технологий создания изделий микросистемотехники для серийного освоения и широкого внедрения на рынке систем и средств комплексной безопасности, энергоэффективности и ресурсосбережения. Обеспечение взаимодействия между Федеральными, региональными органами исполнительной власти России и предприятиями, научно-образовательными учреждениями и различными секторами рынка по разработке и производству инновационной продукции в рамках Федеральных целевых программ, отраслевых и региональных программ развития. («Развитие ЭКБ и РЭ 2008-2015», «ГЛОНАСС 2012-2020», «Развитие ОПК», «Снижение рисков МЧС 2015» и др.).

Основные задачи создания кластера:

Координация усилий и финансовых средств для обеспечения доступа предприятий кластера к новейшим технологиям, создания на их основе конкурентноспособных инновационных продуктов и выхода с ними на рынок.

Развитие инфраструктуры кластера, создание специализированных центров коллективного пользования.

Обеспечение предприятий кластера высококвалифицированными кадрами.

Реализация программ международного сотрудничества для создания условий для выхода на зарубежные рынки и кооперации с международными кластерами (Программы Единого таможенного пространства, Программы Союзного государства «Микросистемотехника 2010-2013», «Прамень 2011-2014», взаимодействие с ведущими компаниями Финляндии, Германии, Швейцарии, Ю.Кореи и др.).

Обеспечение создания резерва оборотных средств для технологического перевооружения и трансферта инновационных технологий на предприятия кластера.

1.5.2. Кластерные инициативы, находящиеся на ранних стадиях самоорганизации:

- Инновационно-технологический кластер машиностроения и металлообработки Санкт-Петербурга;
- Санкт-Петербургский кластер чистых технологий для городской среды;
- Инновационный территориальный кластер специального машиностроения и электроники «Северо-Западный региональный центр»;
- Кластер инжиниринга и Hi-Tech;
- Кластер производителей товаров народного потребления (Кластер легкой промышленности);
- Кластер судостроения Санкт-Петербурга;
- Автомобильный кластер;
- Кластер производителей автокомпонентов в Санкт-Петербурге;
- Инновационно-промышленный кластер транспортного машиностроения «Метрополитены и железнодорожная техника»;

- Кластер аэрокосмического приборостроения (Аэрокосмический кластер);
- Кластер лазерных технологий и оборудования;
- Полимерный кластер Санкт-Петербурга;
- Кластер станкоинструментальной промышленности Санкт-Петербурга;
- Кластер водоснабжения и водоотведения;
- Кластер инноваций в энергетике и промышленности;
- Арктический кластер Санкт-Петербурга;
- Инновационный территориальный кластер ювелиров Санкт-Петербурга.

Подробная информация о кластерах и кластерных инициативах представлена в Приложении №1 «Перечень кластеров, действующих на территории Санкт-Петербурга».

1.6. Роль и место Центра кластерного развития Санкт-Петербурга в инфраструктуре поддержки инноваций и предпринимательства

ЦКР создается для организации эффективного взаимодействия предприятий, в том числе малого и среднего предпринимательства, учреждений образования и науки, некоммерческих и общественных организаций, органов государственной власти и местного самоуправления Санкт-Петербурга, инвесторов с целью реализации совместных кластерных проектов в городе Санкт-Петербурге.

Предполагается создать **Совет кластерного развития Санкт-Петербурга**, действующий на регулярной основе, для выполнения функций стратегического управления развитием системы кластеров Санкт-Петербурга. В состав Совета предлагается ввести руководителей специализированных организаций по развитию кластеров, руководителей общественных организаций, бизнеса, ключевых учебных и научных центров, представителей профильных органов исполнительной власти, экспертов по кластерной тематике из России и зарубежных стран.

В первый год работы ЦКР сфокусируется на оказании поддержки кластерам, софинансируемым за счет средств субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на реализацию программ развития пилотных инновационных территориальных кластеров. Дополнительно будет оказана поддержка по разработке стратегии для кластерной инициативы, находящихся на ранней стадии самоорганизации.

1.7. Направления деятельности Центра кластерного развития Санкт-Петербурга

- 1) Организационное и информационное сопровождение существующих кластеров.
 - Организация и проведение заседаний Совета кластерного развития Санкт-Петербурга.
 - Проведение ежегодной городской конференции.
 - Ведение портала кластерных инициатив Санкт-Петербурга.
 - Информирование в т.ч. субъектов малого и среднего предпринимательства о кластерной модели взаимодействия.
- 2) Прогнозно-аналитическая деятельность.
 - Проведение форсайтов по направлениям кластеров.
 - Маркетинговые исследования.
 - Проведение стратегических сессий. Разработка и актуализация стратегий.
 - Анализ технологических цепочек, формирование программ развития, технологических дорожных карт. Картирование кластеров.

- Бенчмаркинг центров кластерного развития, функционирующих в других субъектах Российской Федерации, мониторинг инициатив на федеральном уровне, связанных с поддержкой развития кластеров, в том числе инициатив институтов развития (проектный офис ОАО РВК и др.), взаимодействие с Российской кластерной обсерваторией.
- 3) Мониторинг и экспертиза кластерных инициатив.
- Анализ и выявление перспектив кластерных инициатив. Проведение анализа сетевого взаимодействия.
 - Мониторинг выполнения программ развития кластеров, государственных программ поддержки. Разработка рекомендаций и стандартов по господдержке кластеров. Поддержка при получении федерального финансирования.
 - Определение критериев поддержки на уровне субъекта РФ. Проведение мероприятий по оценке кластеров на соответствие критериям и оценка при господдержке.
 - Организация поддержки по итогам стратегических сессий, выработка решений и мероприятий.
- 4) Образовательная и кадровая поддержка.
- Обучение для субъектов малого и среднего предпринимательства, консультирование и обучение кластерному взаимодействию.
 - Разработка планов программ и обучающих семинаров.
 - Организация стажировок. Подбор команд.
- 5) Консалтинговая и проектная деятельность.
- Поддержка реализации программ кластеров.
 - Инициация и сопровождение инфраструктурных проектов кластеров (технопарки, промышленные парки, инновационные центры, центры коллективного пользования, обучающие центры и др.).
 - Поддержка в получении финансирования на реализацию кластерных проектов, в т.ч. проекты, реализуемые на условиях государственно-частного партнерства.
 - Координация участников инновационной и кластерной инфраструктуры Санкт-Петербурга в целях поддержки кластеров и кластерных инициатив.

2. Организационная структура, система управления и основные мероприятия Центра кластерного развития Санкт-Петербурга

Центр кластерного развития создается как структурное подразделение (дирекция) ОАО «Технопарк Санкт-Петербурга».

Источники финансирования деятельности ЦКР:

- за счет субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов РФ в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 27.02.2009 г. № 178 «О распределении и предоставлении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов РФ на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства» и Постановлением Правительства РФ от 06 марта 2013 г. № 188 «О распределении и предоставлении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов РФ на реализацию мероприятий, предусмотренных программ развития пилотных инновационных территориальных кластеров»;

- за счет субсидии из бюджета субъекта РФ;

- за счет планируемой коммерческой деятельности Общества.

Место ЦКР в организационной структуре ОАО «Технопарк Санкт-Петербурга» представлено на рисунке 2.

Дирекция ЦКР включает в себя:

- подразделение, реализующее выполнение функций центра кластерного развития субъектов малого и среднего предпринимательства (ЦКР МСП)

- подразделения, реализующие выполнение функций специализированных организаций развития инновационных кластеров (СО)

- подразделение, выполняющие функции, необходимые для обеспечения деятельности ЦКР в целом.

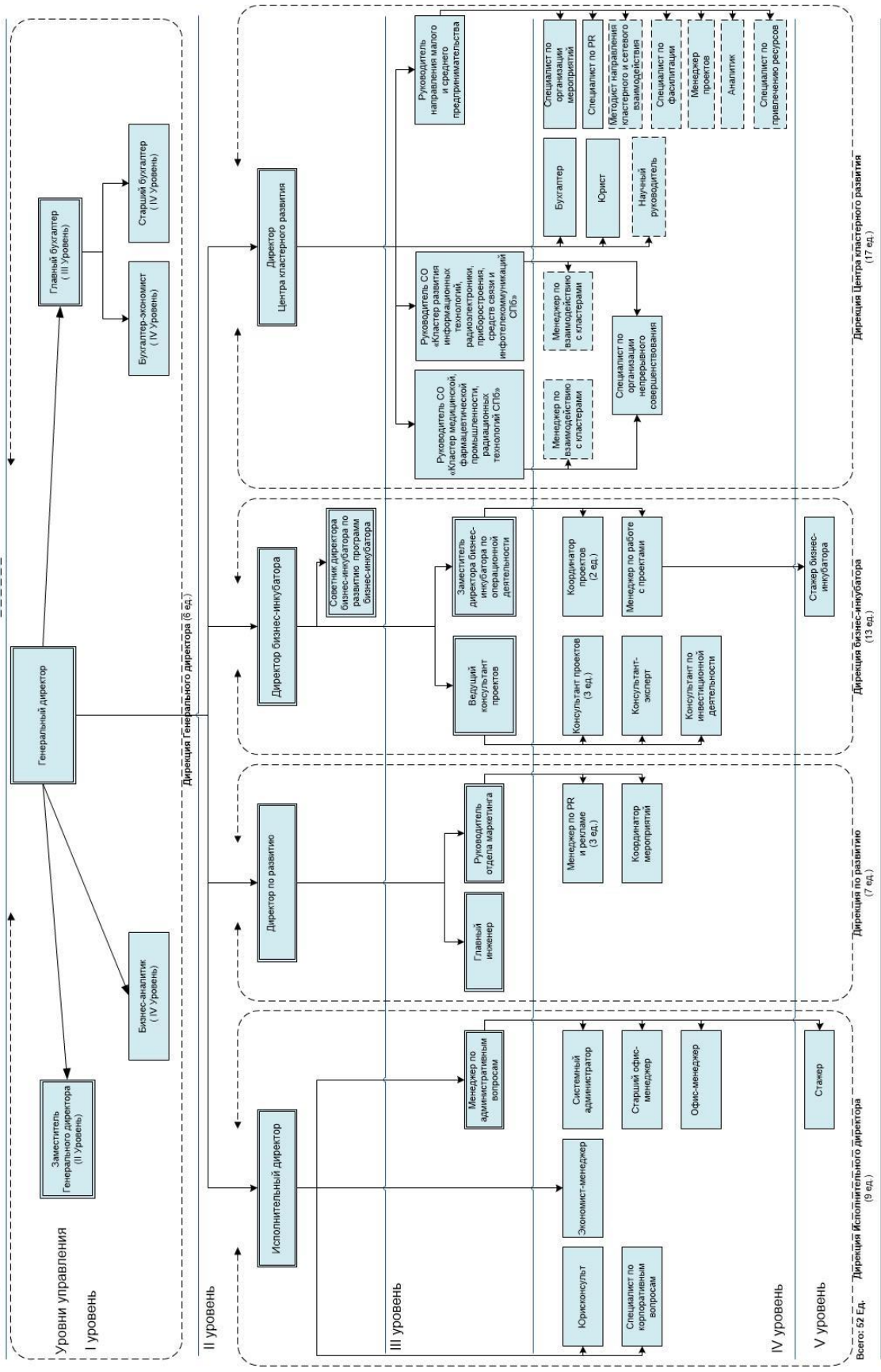


Организационная структура ОАО «Технопарк Санкт-Петербурга»
Состояние: 19.09.2014

Приложение № 1

- должности, функционирующие в 2014 году

- должности, функционирующие с 2015 года



2.1. ЦКР МСП

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ЦКР МСП

Центр кластерного развития субъектов малого и среднего предпринимательства является объектом инновационной инфраструктуры по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющего деятельность в области промышленного производства, разработки и внедрения инновационной продукции.

Основная цель деятельности ЦКР МСП - создание условий для эффективного взаимодействия участников территориальных кластеров, учреждений образования и науки, некоммерческих и общественных организаций, органов государственной власти, органов местного самоуправления и инвесторов в интересах развития территориальных кластеров, обеспечение реализации совместных кластерных проектов.

Основными задачами ЦКР МСП являются:

- разработка и реализация инвестиционных программ и проектов развития территориальных кластеров, разработка технико-экономических обоснований проектов и программ;
- проведение мониторинга состояния инновационного, научного, производственного, финансово-экономического потенциала территориальных кластеров и актуализация программ территориальных кластеров;
- создание (организационное проектирование) цепочек взаимодействия в интересах участников территориальных кластеров;
- разработка и реализация совместных кластерных проектов участников территориальных кластеров, учреждений образования и науки, иных заинтересованных лиц;
- предоставления консультационных услуг в интересах участников территориальных кластеров;
- оказание содействия участникам территориальных кластеров при получении государственной поддержки;
- вывод на рынок новых продуктов (услуг) участников территориальных кластеров;
- обеспечение участия субъектов малого и среднего предпринимательства-участников территориальных кластеров в ключевых отраслевых мероприятиях на крупных российских и международных выставочных площадках;
- организация вебинаров, круглых столов, конференций, семинаров в сфере интересов участников территориальных кластеров.

На базе ЦКР МСП создается постоянно действующая система консультаций и услуг для участников территориальных кластеров, ориентированная на оказание информационных услуг в части законодательства субъекта Российской Федерации, а также на поддержку развивающихся и вновь создаваемых субъектов малого и среднего предпринимательства.

На базе ЦКР МСП проводится постоянная разработка (совершенствование) и распространение среди заинтересованных лиц текущей и перспективной схемы размещения производительных сил территориальных кластеров. В ходе работ ЦКР проводит анализ потенциала субъекта Российской Федерации в сфере деятельности территориальных кластеров, в том числе инновационных кластеров, участников территориальных кластеров и перспектив их развития.

ЦКР МСП взаимодействует в интересах участников территориальных кластеров с органами государственной власти и органами местного самоуправления.

ЦКР МСП организует и проводит встречи для участников территориальных кластеров, заинтересованных в получении услуг ЦКР МСП.

На базе ЦКР МСП при сопровождении совместных кластерных проектов предоставляются следующие основные услуги:

- оказание консалтинговых услуг по специализации отдельных участников территориальных кластеров;
- предоставление услуг участникам территориальных кластеров в части правового обеспечения;
- проведение информационных кампаний в средствах массовой информации для участников территориальных кластеров, а также по освещению деятельности территориальных кластеров и перспектив их развития;
- оказание маркетинговых услуг участникам территориальных кластеров (проведение маркетинговых исследований, направленных на анализ различных рынков, исходя из потребностей участников территориальных кластеров, разработка и продвижение зонтичных брендов территориальных кластеров);
- оказание услуг по позиционированию и продвижению новых продуктов (услуг) территориальных кластеров;
- организация и проведение обучающих тренингов, семинаров с привлечением сторонних организаций с целью обучения сотрудников предприятий малого и среднего предпринимательства.

Указанные услуги предоставляются субъектам малого и среднего предпринимательства – участникам территориальных кластеров при соблюдении следующих условий:

- при первичном обращении услуга оказывается субъекту малого и среднего предпринимательства – участнику территориального кластера на безвозмездной основе;
- при повторном и последующем обращении субъекта малого и среднего предпринимательства – участника территориального кластера услуга оказывается на условиях софинансирования им расходов в размере не менее 5% от стоимости услуги.

ЦКР МСП на постоянной основе публикует и обеспечивает обновление (не реже двух раз в месяц) в сети «Интернет», в том числе на федеральном портале малого и среднего предпринимательства Министерства экономического развития Российской Федерации по адресу: <http://smb.gov.ru>, следующей информации:

- общие сведения о территориальных кластерах;
- сведения о предприятиях и организациях, образующих территориальные кластеры, их отраслевой принадлежности, выпускаемой ими продукции и (или) оказываемых услугах;
- сведения об учредителях ЦКР МСП (юридического лица, структурным подразделением которого является ЦКР МСП);
- сведения о деятельности ЦКР МСП, его целях и задачах, обслуживаемых территориальных кластерах, услугах, в том числе стоимости предоставляемых услуг;
- отчеты о деятельности ЦКР МСП за предыдущие годы с момента создания;
- разработанные документы: программы развития территориальных кластеров, стратегии развития ЦКР МСП, бизнес-планы развития ЦКР МСП;
- информацию о реализуемых совместных кластерных проектах;
- графики встреч, заседаний рабочих групп, совещаний партнеров ЦКР МСП и участников территориальных кластеров;
- дополнительные информационные сервисы.

ЦКР МСП соответствует требованиям, предъявляемым Министерством экономического развития РФ к Центрам кластерного развития субъектов малого и среднего предпринимательства. А именно:

- наличие не менее 3 (трех) рабочих мест для административно-управленческого персонала, каждое из которых оборудовано мебелью, компьютером, принтером и телефоном с выходом на городскую линию и междугороднюю связь и обеспечено доступом к сети «Интернет»;

- руководитель ЦКР должен быть гражданином Российской Федерации, иметь высшее юридическое или экономическое образование или высшее образование в сфере управления, обладать опытом работы на руководящих должностях не менее 3 лет.

ЦКР МСП обеспечивает:

- соответствие разрабатываемых за счет средств федеральной субсидии программ развития территориальных кластеров, стратегий развития ЦКР, бизнес-планов развития ЦКР требованиям, установленным ГОСТ 7.32-2001. «Межгосударственный стандарт. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления»;

размещение в обязательном порядке разработанных документов: программ развития территориальных кластеров, стратегий развития ЦКР, бизнес-планов развития ЦКР в распределенной автоматизированной информационной системе «Управление государственной поддержкой малого и среднего предпринимательства» по адресу: <http://ais.economy.gov.ru> и на федеральном портале малого и среднего предпринимательства Министерства экономического развития Российской Федерации по адресу: <http://smb.gov.ru>.

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ ЦКР МСП

В 2014 году планируется осуществить следующие мероприятия:

1. Создание ЦКР МСП. В том числе:

- Подготовка бизнес-плана
- Формирование бюджета ЦКР МСП
- Формирование и оборудование рабочих мест
- Подбор и оформление персонала
- Формирование основных бизнес-процессов

2. Разработка стратегии развития малых и средних предприятий в рамках Кластера «Развитие информационных технологий, радиоэлектроники, приборостроения, средств связи и инфотелекоммуникаций Санкт-Петербурга».

3. Разработка стратегии развития малых и средних предприятий в рамках Кластера «Кластер медицинской, фармацевтической промышленности, радиационных технологий Санкт-Петербурга».

4. Разработка стратегии и программы развития для кластерной инициативы «Санкт-Петербургский кластер чистых технологий для городской среды».

5. Организация и проведение стратегической сессии по развитию ЦКР в т.ч. с привлечением малых и средних предприятий, участников кластерных инициатив, представителей исполнительных органов государственной власти субъекта федерации, представителей Министерства экономического развития РФ.

6. Организация и проведение трех обучающих семинаров для представителей малых и средних компаний – участников кластеров Санкт-Петербурга по теме: «Инновации и кластеры: как быть устойчивыми и глобально конкурентными».

7. Разработка плана мероприятий на 2015 год.

ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЦКР МСП

Для оценки деятельности ЦКР МСП в 2014 году устанавливаются следующие показатели эффективности и их значения:

| № | Наименование показателя | Планируемое значение |
|----|--|---|
| 1 | Выполнены процедуры, необходимые для создания ЦКР МСП | Да |
| 2 | Разработана стратегия «Развитие информационных технологий, радиоэлектроники, приборостроения, средств связи и инфотелекоммуникаций Санкт-Петербурга» субъектов МСП | Да |
| 3 | Разработана стратегия развития Кластера медицинской, фармацевтической промышленности, радиационных технологий Санкт-Петербурга в части субъектов МСП. | Да |
| 4 | Разработана стратегия и программа развития для кластерной инициативы «Санкт-Петербургский кластер чистых технологий для городской среды» в части субъектов МСП | Да |
| 5 | Организована и проведена стратегическая сессия по развитию ЦКР, в т.ч. с привлечением малых и средних предприятий, участников кластерных инициатив Санкт-Петербурга | Да |
| 6 | Количество организованных и проведенных обучающих семинаров для представителей малых и средних компаний – участников обучающих семинаров для представителей малых и средних компаний- кластеров Санкт-Петербурга по теме: «Инновации и кластеры: как быть устойчивыми и глобально конкурентными» | 3 |
| 7 | Разработан план мероприятий на 2015 год | |
| 8 | Количество обслуживаемых территориальных кластеров, ед. | 2 |
| 9 | Кластеры, находящиеся в стадии создания | Санкт-Петербургский кластер чистых технологий для городской среды |
| 10 | Прирост количества субъектов малого или среднего предпринимательства – участников действующих и создаваемых территориальных кластеров, поддерживаемых ЦКР, % | 5 |
| 11 | Количество совместных кластерных проектов, обеспечивающих развитие кластеров, ед. | 2 |
| 12 | Количество разработанных и актуализированных проектов (стратегий, концепций, программ) развития кластеров | 2 |
| 13 | Количество участников территориальных кластеров, получивших консультационные услуги, ед. | 20 |
| 14 | Количество организованных конференций, семинаров в сфере интересов участников кластеров | 3 |
| 15 | Количество участников территориальных кластеров, получивших государственную поддержку при содействии ЦКР | 45 |
| 16 | Количество новых продуктов (услуг) участников территориальных кластеров, выведенных на рынок при содействии ЦКР | 1 |
| 17 | Показатель эффективности мер поддержки ЦКР (количество субъектов малого и среднего предпринимательства, воспользовавшегося услугами ЦКР/сумма субсидии, 65/2582,9) | 0,025 |

2.2. Специализированные организации

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Основная цель создания специализированных организаций - осуществление координации деятельности участников инновационных территориальных кластеров. Целью деятельности специализированных организаций является методическое, организационное, экспертно-аналитическое и информационное сопровождение развития территориальных кластеров, а также создание условий для эффективного взаимодействия организаций, указанных в программах развития пилотных инновационных территориальных кластеров в качестве ее участников, учреждений образования и науки, некоммерческих и общественных организаций, органов государственной власти и органов местного самоуправления, инвесторов в интересах развития территориального кластера.

Основные задачи, решаемые специализированной организацией:

- разработка и содействие реализации проектов развития территориального кластера, выполняемых совместно 2 и более организациями-участниками;
- организация подготовки, переподготовки, повышения квалификации и стажировок кадров, предоставления консультационных услуг в интересах организаций-участников;
- оказание содействия организациям-участникам в выводе на рынок новых продуктов (услуг), развитии кооперации организаций-участников в научно-технической сфере, в том числе с иностранными организациями;
- организация выставочно-ярмарочных и коммуникативных мероприятий в сфере интересов организаций-участников, а также их участия в выставочно-ярмарочных и коммуникативных мероприятиях, проводимых за рубежом.

Специализированная организация в рамках разработки и содействия реализации проектов развития территориального кластера, выполняемых совместно 2 и более организациями-участниками, осуществляет:

- оказание консультационных услуг организациям-участникам по направлениям реализации программы;
- организация предоставления организациям-участникам услуг в части правового обеспечения, маркетинга и рекламы;
- проведение информационных кампаний в средствах массовой информации по освещению деятельности территориального кластера и перспектив его развития;
- проведение маркетинговых исследований на различных рынках, связанных с продвижением продукции территориального кластера.

В настоящее время на территории Санкт-Петербурга существуют два инновационных территориальных кластера, включенных в Перечень, утвержденный поручением Председателя Правительства Российской Федерации от 28.08.2012 № ДМ-П8-5060:

1. Кластер медицинской, фармацевтической промышленности, радиационных технологий Санкт-Петербурга;
2. Кластер Развитие информационных технологий, радиоэлектроники, приборостроения, средств связи и инфотелекоммуникаций Санкт-Петербурга.

В структуре дирекции ЦКР для каждого из этих кластеров создается отдел, реализующий выполнение функций специализированной организации.

Основной эффект от проведения семинара заключается в повышении компетенций участников кластера в вопросах позиционирования разрабатываемых продуктов и управления маркетинговой политикой. Успешное применение полученных знаний

позволит участникам кластера повысить объем продаж ИТ-продукции, и, как следствие, повысить долю доходов от реализации высокотехнологичной продукции в структуре ВРП.

Целями создания **концепции постоянно-действующей территориально-распределенной выставки инновационной, импортозамещающей продукции двойного применения** предприятий кластера на территории г. Кронштадт являются: создание и технико-экономическое обоснование комплекса постоянно действующих организационно-технических мероприятий, направленных на:

- продвижение привлекательности российского рынка для ведения бизнеса и инвестиций в разработку, производство и использование радиоэлектронной, нано, микросистемной и электронной конкурентоспособной инновационной продукции промышленности Санкт-Петербурга;
- развитие партнерских отношений с ведущими мировыми кластерами и компаниями;
- установление и развитие прямых контактов с потенциальными инвесторами и партнерами по использованию инновационных конкурентных разработок Кластера в интересах социально-экономического развития Санкт-Петербурга и других регионов России;
- трансфер технологий и создание инфраструктуры для инновационного развития рынка радиоэлектронной, нано, микросистемной и электронной конкурентоспособной инновационной продукции радиоэлектронной промышленности Санкт-Петербурга;
- поддержка актуальных федеральных инициатив по применению радиоэлектронной продукции как одной из ключевых сфер, обеспечивающих безопасность жизнедеятельности, комфортную жизнь и стабильность и создающих основу для динамичного экономического роста Санкт-Петербурга и других регионов России.

В рамках **подготовки информационных и презентационных материалов Концепции** постоянно-действующей территориально-распределенной выставки инновационной, импортозамещающей продукции двойного применения предприятий кластера на территории г. Кронштадт планируется:

- Издание информационного справочника Концепции на русском языке в печатном виде объемом до 100 страниц формата А4 и тиражом до 500 экземпляров
- Издание брошюры Концепции объемом до 50 страниц формата А4 и тиражом 250 экземпляров на русском языке и 250 экземпляров на английском языке для использования как раздаточного материала на выставках, конференциях, форумах.

Основной задачей подготовки информационных и презентационных материалов Концепции является информирование органов управления и общественности Санкт-Петербурга и России по реализуемому проекту Концепции постоянно-действующей

территориально-распределенной выставки инновационной, импортозамещающей продукции двойного применения предприятий кластера на территории г. Кронштадт.

Предполагаемыми эффектами от реализации данного мероприятия будут являться:

- формирование позитивного имиджа кластера на рынке радиоэлектронной, нано, микросистемной и электронной конкурентоспособной инновационной продукции радиоэлектронной промышленности Санкт-Петербурга;
- улучшение инвестиционной привлекательности кластера для российских и зарубежных потенциальных партнеров;
- улучшение условий продвижения на внутренних и мировых рынках радиоэлектронной, нано, микросистемной и электронной продукции кластера.

ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Для оценки деятельности Специализированных организаций в 2014 году устанавливаются следующие показатели эффективности и их значения:

1. Специализированная организация Кластера медицинской, фармацевтической промышленности, радиационных технологий Санкт-Петербурга:

| № | Наименование показателя | Планируемое значение |
|---|---|----------------------|
| 1 | Выполнены процедуры, необходимые для создания специализированной организации | Да |
| 2 | Организована и проведена установочная встреча с участниками кластера. | Да |
| 3 | Организованы и проведены мероприятия в рамках международных торговых выставок, форумов и конгрессов в целях продвижения продукции кластера фармацевтической и медицинской промышленности в Санкт-Петербурге, в том числе проведение мероприятий, связанных с представлением промышленного потенциала Санкт-Петербурга на международном партнеринг-форуме «Life Sciences Invest. Partnering Russia» в ноябре 2014 года. | Да |
| 4 | Подготовлены информационные и презентационные материалы о формировании кластера фармацевтической и медицинской промышленности в Санкт-Петербурге в целях содействия привлечению инвестиций в промышленность Санкт-Петербурга, в том числе издание брошюры и интерактивной презентации инновационного территориального кластера «Кластер медицинской, фармацевтической промышленности, радиационных технологий Санкт-Петербурга» | Да |
| 5 | Разработаны образовательные программы среднего профессионального образования в области синтеза особо чистых активных фармацевтических ингредиентов и аналитического контроля качества биологически активных веществ, активных фармацевтических ингредиентов и лекарственных препаратов на их основе по переподготовке и повышению квалификации специалистов в области фармацевтики, биотехнологий и производства медицинской техники для использования в образовательных учреждениях Санкт-Петербурга в целях содействия кадровому обеспечению промышленности Санкт-Петербурга. | Да |
| 6 | Разработан план мероприятий на 2015 год | Да |

2. Специализированная организация Кластера Развитие информационных технологий, радиоэлектроники, приборостроения, средств связи и инфотелекоммуникаций Санкт-Петербурга:

| № | Наименование показателя | Планируемое значение |
|---|--|----------------------|
| 1 | Выполнены процедуры, необходимые для создания специализированной организации | Да |
| 2 | Организована и проведена установочная встреча с участниками кластера. | Да |
| 3 | Организован и проведен семинар «Start in Garage для Интернет, Cloud Computing и SaaS проектов». | Да |
| 4 | Организован и проведен семинар «Маркетинг для ИТ на 100%». | Да |
| 5 | Организован и проведен обучающий семинар | Да |
| 6 | Создана Концепция постоянно-действующей территориально-распределенной выставки инновационной, импортозамещающей продукции двойного применения предприятий кластера на территории г. Кронштадт, связанных с представлением научно-технологического и промышленного потенциала Санкт-Петербурга для регионов Российской Федерации и стран ВТО. | Да |
| 7 | Подготовлены информационные и презентационные материалы Концепции постоянно-действующей территориально-распределенной выставки инновационной, импортозамещающей продукции двойного применения предприятий кластера на территории г. Кронштадт в целях содействия привлечению инвестиций в промышленность Санкт-Петербурга российских и иностранных инвесторов. | Да |
| 8 | Разработан план мероприятий на 2015 год | Да |

2.1. Этапы развития Центра кластерного развития Санкт-Петербурга

| № этапа | Содержание | Результат |
|--|--|--|
| Этап 0. Запуск 4 месяца, 2014 | Предпроектные работы, формирование заявки на федеральную поддержку, помощь в формировании заявок по специализированным организациям, внесение изменений в ОАО «Технопарк Санкт-Петербурга», выделение помещения и оснащения оборудованием, набор персонала, разработка плана работ на 2015 г., документирование процедур центра, подготовка сессий советов директоров кластеров, подготовка стратегических сессий. Заключение договора с организациями-участниками кластеров. | Утвержденный план работ на год. Набор нормативной документации ЦКР. Штат сотрудников. Договор с организациями-участниками кластеров |
| Этап 1. Стратегическое планирование и картирование кластеров. Год 2015 | Проведение стратегических сессий, форсайт сессий для ключевых кластеров. Формирование дорожных карт для ключевых кластеров. Картирование кластеров и кластерных инициатив города. Подготовка портала кластерных инициатив | Набор стратегий и дорожных карт для ключевых кластеров. Карта кластеров. |

| | | |
|---|---|--------------------------------|
| | Санкт-Петербурга. | |
| Этап 2. Проектная реализация. Год 2015-2016 | Формирование проектов внутри новых кластеров. | Реализация кластерных проектов |

3. Услуги Центра кластерного развития Санкт-Петербурга и специализированной организации

3.1. Разграничение услуг Центра кластерного развития Санкт-Петербурга и специализированной организации

В рамках своей деятельности ЦКР намерен предоставлять компаниям и региональным кластерам услуги с привлечением сторонних организаций, специализирующихся в соответствующих областях, для достижения высокого результата. Специалисты специализированной организации (далее - СО) кластера смогут проводить первичный анализ уровня развития проекта потенциального клиента, а также оценить уровень его технической реализуемости с точки зрения достижения конечного результата и предлагать одно из существующих направлений работы.

При этом, сам ЦКР может выполнять функции СО по некоторым кластерам, в качестве аутсорсинговой поддержки могут привлекаться региональные партнёрские организации: Бизнес-инкубатор «Ингрия», Фонд предпосевных инвестиций Санкт-Петербурга (ФППИ), Фонд развития интеллектуальной собственности (ФРИС), Российская кластерная обсерватория, Северо-Западный центр трансфера технологий (СЗЦТТ), Институт региональных инновационных систем (ИРИС), НИУ ИТМО, СПбГПУ, СПбГЭУ и другие субъекты региональной инновационной экосистемы, обозначенные в настоящей концепции.

Далее представлен перечень услуг ЦКР и СО:

1. Бизнес консалтинг компаний и «упаковка» проектов (ЦКР + аутсорсинг)

Специалисты ЦКР оказывают следующие консультационные услуги в рамках «упаковки» проектов:

- 1) Содействие в поиске и привлечении финансирования (далее описана как отдельная услуга);
- 2) Бизнес-планирование;
- 3) Содействие в создании инновационных компаний;
- 4) Информирование о возможных вариантах аренды офисно-лабораторных помещений для реализации start-up проектов;
- 5) Выбор наиболее эффективной организационно-правовой формы;
- 6) Оптимизация бизнес-процессов организации;
- 7) Стратегическое планирование и управление;
- 8) Составление бюджета;
- 9) Налоговое планирование и консультирование по налоговому законодательству;
- 10) Определение текущего статуса и оценка эффективности проектов;
- 11) Выкуп доли в start-up проектах, как компенсация затрат по оказанным услугам.

Бизнес-план является главным документом, на основании которого принимается решение о поддержке проекта любым инвестором. Бизнес-план позволяет спланировать хозяйственную деятельность фирмы на ближайшие и отдаленные периоды в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов.

- ✓ Бизнес-планирование – универсальный инструмент прогнозирования будущего;

- ✓ Бизнес-планирование способствует выработке целей организации, способов достижения этих целей, минимизации рисков бизнеса, и мотивированию команды;
- ✓ В мировой практике практически все инвестиционные проекты описываются с помощью бизнес-планов.

В зависимости от цели и необходимой степени детализации работа над составлением бизнес-плана включает следующие этапы:

- ✓ комплексное маркетинговое исследование рынка и продукции;
- ✓ разработка оптимальной организационной структуры предприятия, определение потребности в человеческих ресурсах;
- ✓ рассмотрение вариантов и оценка источников финансирования, разработка схем привлечения инвестиций;
- ✓ оценка текущих затрат;
- ✓ прогнозирование потоков доходов;
- ✓ финансовый анализ проекта, выявление оптимальных параметров;
- ✓ учет неопределенностей, оценка рисков осуществления проекта.

Результатом работы будет являться документ, в котором будут выявлены и проанализированы все внешние и внутренние факторы, определяющие риски проекта, варианты снижения этих рисков, оценка эффективности проекта и способы ее повышения. Профессионально выполненный сотрудниками ЦКР бизнес-план даст возможность клиенту:

- ✓ проанализировать целесообразность финансовых вложений кластера;
- ✓ снизить риски инвестиций в кластерные и межкластерные проекты;
- ✓ своевременно скорректировать действия кластера для реализации максимально эффективной стратегии;
- ✓ привлечь финансовые ресурсы международных и российских инвесторов и банков.

2. Содействие в поиске и получении финансовых ресурсов, в том числе из региональных, федеральных и международных программ (ЦКР + аутсорсинг)

Получение стороннего финансирования с точки зрения заказчика – сложный и длительный процесс. Например, для венчурного фонда процесс отбора проектов представляет собой тщательный многосторонний анализ, что занимает продолжительный период времени (не менее 6 месяцев). Институтов инвестирования в России сравнительно немного, и поэтому далеко не всегда есть возможность осуществлять комплексную работу с потенциальными реципиентами финансирования.

Услуги ЦКР по привлечению финансирования позволяют существенно упростить механизм взаимодействия финансовых структур и лиц, заинтересованных в получении кредита или оформлении лизинговой сделки. Благодаря данной услуге клиенты ЦКР получают возможность подобрать наиболее выгодные и гибкие варианты решения финансовых задач, при этом сэкономив время и сохранив конфиденциальность на протяжении всего процесса поиска финансирования. Консультанты ЦКР доступно объяснят клиенту условия финансовой сделки, помогут в подготовке и сборе пакета документов для дальнейшего анализа.

Услуги по привлечению финансирования включают следующие направления работы:

- 1) Рекомендации по выбору инвесторов и по условиям сотрудничества с наиболее подходящими участниками (банки, инвестиционные фонды (прямые, венчурные), частные инвесторы, корпорации);
- 2) Подготовка проектов для привлечения финансирования;
- 3) Подготовка информационного и инвестиционного меморандумов для потенциальных инвесторов;

- 4) Презентация проекта, комплект презентационных материалов для проведения road-show.

3. Маркетинговый и технологический анализ рынка с точки зрения спроса и предложения новых технологий/продуктов (аутсорсинг)

Маркетинговые исследования, изучение внешней и внутренней среды и регулярный мониторинг являются важным элементом стратегии успешного развития компании, особенно инновационной. Роль исследований возрастает многократно в условиях несформированности своего сегмента рынка или при неопределенности нового бизнеса. Специалисты ЦКР в области маркетинга в кооперации с привлеченными специалистами смогут получить самые последние и полные базы данных и отчеты ведущих аналитических агентств в области специализаций кластеров СПб:

- ✓ определить реальную и потенциальную емкость рынка,
- ✓ определить долю компании или всего кластера на рынке,
- ✓ проанализировать поведение потребителей (анализ спроса),
- ✓ провести анализ конкурентов (анализ предложения),
- ✓ проанализировать каналы сбыта.

ЦКР с использованием аутсорсингового подряда располагает возможностью использовать три основных метода сбора данных: кабинетные исследования, качественные исследования, количественные исследования. Тот или иной метод применяется в зависимости от поставленной цели и круга решаемых задач. Кабинетные исследования занимаются выявлением и систематизацией информации, связанной с изучаемыми рынками. Качественные исследования решают задачи, связанные с глубинным изучением рынков и объектов, количественные – с потребительским поведением.

В рамках маркетингового исследования задачами ЦКР, помимо простого обзора рынка, являются, во-первых, подтверждение (или аргументированное опровержение) первоначальных оценок, их более точная числовая оценка, определение темпов развития рынка, определение прогноза развития рынка, потенциала продаж, исследование конкурентных позиций, во-вторых, раскрытие новых горизонтов и направлений развития, указание на перспективность новых рыночных сегментов, на резервы и потенциалы роста.

Для сбора информации будут проведены кабинетные, количественные и качественные маркетинговые исследования.

Методы и варианты проведения маркетингового исследования рынка могут быть совершенно различными и зависят от прозрачности целевого рынка, известности бренда, бюджета инвестиционного проекта и других факторов. Как правило, каждый маркетинговый проект подразумевает сочетание нескольких методов, что позволяет получить более объективную картину ситуации на рынке. Масштаб и метод проведения маркетингового исследования согласовывается исполнителем и инициатором совместно.

По завершению работы клиент получит отчет по результатам проведенного маркетингового исследования с расширенными выводами исполнителей, заполненные анкеты (если проводилось анкетирование), по необходимости сотрудники ЦКР готовы презентовать и обсудить результаты маркетингового исследования непосредственно с заказчиком и дать развернутые комментарии.

3.2. Основные конкурентные преимущества услуг Центра кластерного развития Санкт-Петербурга и специализированной организации

Конкурентные преимущества услуг, оказываемых различными сотрудниками создаваемых ЦКР и СО при партнёрской поддержке аутсорсинговых организаций:

Таблица 1: Конкурентные преимущества предлагаемых услуг

| Услуга | Конкурентные преимущества |
|--|---|
| Бизнес консалтинг компаний и «упаковка» проектов (комплексность и единовременность оказания услуги) | 1) Предоставление инновационным компаниям возможностей развития: стратегическое и тактическое планирование и управление, оптимизация организационной и финансовой структур, налоговое планирование, подготовка и «упаковка» проектов для привлечения финансирования (банки, инвестиционные фонды (прямые, венчурные), частные инвесторы, корпорации, бюджетное финансирование); 2) Оказание комплексных взаимосвязанных услуг. |
| Маркетинговый и технологический анализ рынка с точки зрения спроса и предложения новых технологий/продуктов | 3) Использование самых последних и полных баз данных и отчетов ведущих аналитических агентств в области специализации региональных кластеров СПб. |

3.3. Стратегия продвижения Центра кластерного развития Санкт-Петербурга, включая развитие продаж услуг на рынки заказных опытно-конструкторских разработок и прикладных исследований и развитие / привлечение / инициирование стартапов

Стратегия продвижения проекта

На начальном этапе продвижения деятельности ЦКР основной целью является информирование его будущих клиентов о создании нового элемента инновационной инфраструктуры и обеспечение эффективности его функционирования.

Поскольку услуги СО ориентированы преимущественно на обслуживание компаний конкретных кластеров и являются более нишевыми, то продажа их на региональный рынок не предполагается.

Основной целью реализации программ рыночного продвижения услуг ЦКР является стимулирование спроса на предоставляемые центром услуги:

- ✓ проведение ОКР и ОТР по заказу коммерческих заказчиков внутри кластеров;
- ✓ обеспечение доступа пользователям инфраструктуры к материально-технической базе координационного ЦКР для проведения прикладных исследований.

Стратегия маркетинга заключается в:

- ✓ формировании образа ЦКР, как элемента инновационной инфраструктуры города с компетенциями, позволяющими предоставить необходимый комплекс услуг для инновационных компаний кластеров региона;
- ✓ информировании о деятельности ЦКР среди промышленно-производственных предприятий региона, инвесторов, представителей рынка интеллектуальной собственности и иных субъектов, ведущих свою деятельность в направлении развития кластерной и межкластерной кооперации.

Стратегия продвижения услуг ЦКР нацелена на:

- ✓ успешный вывод услуг на рынок, постепенное наращивание оборота, поддержание устойчивого спроса на услуги в дальнейшем и достижение планируемых показателей окупаемости;
- ✓ продвижение услуг ЦКР среди непосредственных потребителей как на территории города, так и в пределах всего региона.

Целевая аудитория

Основные целевые группы для продвижения услуг ЦКР:

- ✓ Кластеры Санкт-Петербурга;
- ✓ Малые инновационные компании;
- ✓ Средние и крупные производственные предприятия СПб;
- ✓ Самостоятельные исследовательские коллективы;
- ✓ Высшие учебные заведения (вузы);
- ✓ Средние специальные учебные заведения;
- ✓ Научные учреждения (НИИ);
- ✓ Российская Академия Наук СПб;
- ✓ Научно-инновационные центры.

Исходя из специфики целевой аудитории основными способами продвижения можно считать следующие:

- ✓ участие в выставках, форумах, тематика которых связана с инновационным предпринимательством и кластерным развитием;
- ✓ участие сотрудников ЦКР в работе различных совещательных органов (комиссий, консультативных советов, круглых столов);
- ✓ проведение круглых столов, мастер-классов, семинаров и других мероприятий для участников кластеров на территории ЦКР;
- ✓ организация выездных мероприятий, научных экскурсий на территорию лабораторных и производственных площадок участников кластеров.
- ✓ создание эффективного оповещения (электронная почта) о предстоящих мероприятиях;
- ✓ регулярные публикации "мнений экспертов" в СМИ, на сайтах и электронных рассылках;
- ✓ выпуск собственного вестника, освещающего мнения экспертов по актуальным вопросам по региональному кластерному развитию;
- ✓ выпуск буклетов, содержащих информацию о деятельности ЦКР, а также проспектов, освещающих последние новости о мероприятиях, проводимых ЦКР, и календарь предстоящих деловых встреч;
- ✓ размещение информационных стоек, плакатов в организациях, занимающихся вопросы инновационного развития предприятий города;
- ✓ создание информационно-насыщенного сайта, введение опции «вопрос эксперту».

Для создания сетевого информационного портала о деятельности ЦКР предлагается проведение тендера между рекламными агентствами с предварительным составлением технического задания с приведением целей и задач, которые руководство ЦКР ставит для успешной реализации маркетинговой стратегии проекта, а также составлением ориентировочной сметы затрат, необходимой для организации создания сайта и последующего его продвижения.

Для изготовления рекламных модулей следует нанять дизайнера-фрилансера, а для написания пресс-релизов – пресс-секретаря или поручить составление официальной информации о том, что происходит в ЦКР, одному из действующих сотрудников, компетентному в данной области.

3.4. Планируемый объём оказываемых услуг по направлениям

1. Бизнес консалтинг компаний и «упаковка» проектов

Для расчета потенциальной выручки создаваемого ЦКР стоимость бизнес-консалтинга компаний и «упаковки» проектов принята в размере 5-7% от объема привлеченного финансирования.

Таблица 2. Стоимость услуг по бизнес-планированию

| Название компании | Бизнес-планирование (тыс. руб.) | | | |
|--|---|----------------------------|-----------------------------|-------------------------------------|
| | Комплексный бизнес-план | Для внешнего представления | Для внутреннего пользования | Для получения субсидий (инвестиций) |
| Питер-консалт http://www.piter-consult.ru/ | 20-250 | - | - | - |
| Консалтинговая группа Экономист http://b-plan.ru/usl_bpl.shtml | - | 25-30 | 30-55 | 17-25 |
| Аутсорсинговое бюро http://www.oburo.ru/ | от 35 | - | - | от 15 |
| Профессиональные комплексные решения http://prcs.ru/ | 20 готовый; от 100 развернутый; от 200 стандарта UNIDO | - | - | - |

2. Содействие в поиске и получении финансовых ресурсов, в том числе из региональных, федеральных и международных программ

Для расчета потенциальной выручки создаваемого ЦКР стоимость содействия в поиске и привлечении финансовых ресурсов принята в размере 5-7% от объема привлеченного финансирования.

3. Маркетинговый и технологический анализ рынка с точки зрения спроса и предложения новых технологий/продуктов

Для расчета потенциальной выручки создаваемого ЦКР стоимость отдельного маркетингового и технологического анализа рынка с точки зрения спроса и предложения новых технологий/продуктов, основываясь на экспертной оценке, принята в размере от 120 тыс. руб.

Таблица 3. Стоимость услуг маркетингового анализа рынка, разработки технико-экономического обоснования

| Название компании | Инвестиционный консалтинг (тыс.руб.) | |
|--|---|--------------------------------------|
| | Разработка технико-экономического обоснования | Маркетинговое исследование |
| Консалтинговая группа Экономист http://b-plan.ru/ | 17 | 17-35 |
| Аутсорсинговое бюро http://www.oburo.ru/ | от 25 | - |
| Профессиональные комплексные | - | 20-45 типовое; от 100 развернутое |

| | | |
|---|---|----------------------|
| решения http://prcs.ru/ | | |
| Исследовательская компания Infowave www.infowave.ru | - | от 85; B&B от 170 |

| ПЕРЕЧЕНЬ КЛАСТЕРОВ, ДЕЙСТВУЮЩИХ НА ТЕРРИТОРИИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА | | | | | | | | | |
|--|---|--|--|-------------------------|--|-------------------------------------|--|---|-----|
| № | Наименование кластера | Специализация | Получение субсидии и из федерального бюджета по 188 ППРФ | Организация-координатор | Наличие разработанной программы развития кластера | Основные предприятия | Образовательные учреждения | Общее количество участников | |
| КЛАСТЕРЫ, ВКЛЮЧЕННЫЕ В ПЕРЕЧЕНЬ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ КЛАСТЕРОВ, УТВЕРЖДЕННЫЙ ПОРУЧЕНИЕМ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ ПРАВИТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ОТ 28.08.2012 № ДМ-П8-5060 | | | | | | | | | |
| 1 | Объединенный Кластер медицинской, фармацевтической промышленности, радиационных технологий Санкт-Петербурга | Фармацевтический и биомедицинский кластер | медицина, фармацевтика | Предусмотрено | НП "Медико-Фармацевтические проекты 21 век", ФГУП «Научно-исследовательский институт электрофизической аппаратуры им. Д.В. Ефремова» | есть | ЗАО "Биокад", ООО НТФФ "Полисан", "Новартис Фарма" (Novartis Pharma), ООО "Астразенека", ООО "Герофарм", ООО «Самсон-Мед», ЗАО «Фармасинтез», ЗАО «Вертекс», ЗАО «Цитомед» и др. | НИЦ «Курчатовский институт», СПб государственный университет, Медицинский университет им. И. П. Павлова, Северо-западный медицинский университет им. ак. Мечникова, Химико-фармацевтическая Академия, Технологический институт, Политехнический Университет и др. | 150 |
| 2 | | Кластер медицинского, экологического приборостроения и биотехнологий | Медицинское приборостроение, биотехнологии | | НП "Кластер медицинского, экологического приборостроения и биотехнологий" | есть в форме концепции от 2013 года | НПО "Нефрон", ООО "Люмэкс", ЗАО "НПК Экфолон", ООО "СП МиниМакс" и др. | Медицинский университет им. И. П. Павлова, Национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики | |
| 3 | | Радиологический кластер (Ленинградская область, часть предприятий базируется в Санкт-Петербурге) | производство радиофармпрепаратов и медицинского оборудования | | НП «Северо-Западный кластер медицинской, фармацевтической промышленности и радиационных технологий» | | ЗАО «Аспект Северо-Запад», Северо-Западное отделение Общества ядерной медицины и др. | ФГУП «НПО «Радиевый институт им. В. Г. Хлопина», ФГУП «НИИЭФА им. Д. В. Ефремова», ФГУ «Российский научный центр радиологии и хирургических технологий Росмедтехнологий», Санкт-Петербургский Государственный Технологический институт (Технический университет), Санкт-Петербургский Государственный Политехнический университет, НИИ ядерной физики Санкт-Петербургского Государственного Политехнического университета | |

| | | | | | | | | | |
|---|---|--|---|------------------|--|-------------------|--|---|----|
| 4 | Объединенный кластер «Развитие информационных технологий, приборостроения, средств связи и инфотелекоммуникаций Санкт-Петербурга» | Развитие информационных технологий, приборостроения, средств связи и инфотелекоммуникаций Санкт-Петербурга | Электроника, приборостроение | Не предусмотрено | Санкт-Петербургская ассоциация предприятий радиоэлектроники, приборостроения, средств связи и инфотелекоммуникаций," | есть | ЗАО «Ланит-Терком», ЗАО «Транзас Технологии», ООО «Рекофт», ООО ПРОМТ, ООО «Центр речевых технологий», ЗАО «Интел Россия», представительство компании Oracle в России, ОАО «Авангард», ОАО «Светлана» и др. | Национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики, СПб государственный университет, Санкт-Петербургский институт информатики и автоматизации РАН, Санкт-Петербургский Академический университет - научно-образовательный центр нанотехнологий РАН | 81 |
| 5 | | Кластер информационных технологий Санкт-Петербурга | содействие повышению эффективности подготовки кадров для субъектов IT-кластера, внедрению современных стандартов управления качеством | | НКО "РУССОФТ" | есть от 2013 года | OCS distribution, Марвел-Дистрибуция, ГК Транзас, ЗАО "Ниеншанц", Ланит-Терком, Рексофт, ОАО "ДатаАрт", ПРОМТ, ООО "Центр речевых технологий", First Line Software, ЗАО "Аркадия", Intel, Oracle, Siemens, Hewlett-Packard, T-systems, EMC и др. | Санкт-Петербургский институт информатики и автоматизации РАН, СПб государственный университет, Национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики, СПб государственный политехнический университет, Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ» имени В. И. Ульянова, Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения, СПб государственный технологический университет, Петербургский университет путей и сообщения | |

КЛАСТЕРНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ, НАХОДЯЩИЕСЯ НА РАННИХ СТАДИЯХ САМООРГАНИЗАЦИИ

| | | | | | | | | |
|---|--|--|------------------|--|--|---|---|----|
| 6 | Инновационный территориальный кластер специального машиностроения и электроники "Северо-Западный региональный центр" | Производство навигационной, радиотехнической аппаратуры, продукция для ракетно-космической и атомной промышленности, вооружение, военная и специальная техника | Не предусмотрено | ООО "Дирекция строительства СЗРЦ" | есть, рассмотрена КППИ и направлена Губернатору СПб на согласование в 2014 году | ОАО «ВНИИРА», ОАО «ГОЗ», ОАО «ЗРТО», ОАО «КБСМ» и ОАО «РИРВ» и др. | Санкт-Петербургский университет телекоммуникаций Бонч-Бруевича, Санкт-Петербургский политехнический университет, Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ» имени В. И. Ульянова, Национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики, Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения, Санкт-Петербургский государственный технологический институт (технический университет), БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф.Устинова | 35 |
| 7 | Кластер инжиниринга и Hi-Tech | содействие развитию высоких технологий на промышленных предприятиях Санкт-Петербурга | Не предусмотрено | НП "Кластер высоких технологий и инжиниринга", НКО "Инженерный клуб" | | ЗАО «НПФ «Диполь», IT Концерн R-Про, CSM Systems AG (Швейцария), ООО «АСКОН-С-3», ЗАО НТКЦ «ПЕТРОФАРМ», ЗАО «НТЦ «РОКАД», ЗАО «Северен-Телеком», ООО «НЕВА-ЭЛЕКТРИК», АНО «Инженерное собрание» и др. | Национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики | 10 |
| 8 | Кластер производителей товаров народного потребления (Кластер легкой промышленности) | легкая промышленность (швейная, обувная, кожаная, меховая, фурнитура, товары художественных промыслов, посуда и др.) | Не предусмотрено | Союз производителей швейных изделий | есть от 2014 года | ЗАО "Нева металл посуда", ЗАО "Металлообработывающий завод", ЗАО "Первый шаг", ООО "Леди Шарм", ООО "ФДО Скорород", ООО "Линеум-Трейд" ООО "МТ-обувная фабрика" и др. | Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Санкт-Петербургский государственный торговый-экономический университет, Санкт-петербургский государственный университет технологии и дизайна | 46 |
| 9 | Кластер судостроения Санкт-Петербурга | Научные исследования морской тематики, проектирование и строительство кораблей и судов различного назначения | Не предусмотрено | | есть в форме стратегии развития ОАО "Объединенная судостроительная копорация" до 2030 года | ОАО "ОСК", ФГУП "Крыловский государственный научный центр", Ассоциация судостроителей Санкт-Петербурга и Ленинградской области, ОАО «ЦКБ МТ «Рубин», ОАО «СПМБМ «Малахит», ОАО «ЦМКБ «Алмаз», ОАО «Северное ПКБ», ОАО «Невское ПКБ», ОАО «ЦКБ «Айсберг», ОАО «Адмиралтейские верфи», ОАО «Судостроительный завод «Северная верфь», ООО «Балтийский завод – Судостроение», ОАО «Средне-Невский судостроительный завод» и др. | ФГБОУ ВПО Балтийский государственный технический университет «Военмех» имени Д.Ф. Устинова (БГТУ «ВОЕНМЕХ»), ФГБОУ ВПО Морской технический университет | 18 |

| | | | | | | | | |
|----|--|--|------------------|---|-------------|--|--|----|
| 10 | Автомобильный кластер | Производство легковых и грузовых автомобилей | Не предусмотрено | отсутствует | отсутствует | ООО «Ниссан Мэнэфэкчуринг Рус», Филиал ООО «Тойота Мотор» в Санкт-Петербурге, ООО «Хендэ Мотор Мануфактуринг Рус», ООО «Дженерал Моторз Авто», ООО «МАН Трак энд Бас Рус» в Санкт-Петербурге, ООО «Скания-Питер» и др. | Санкт-Петербургский государственный политехнический университет, Санкт-Петербургский профессиональный лицей №110, Санкт-Петербургский фонд поддержки промышленности | 9 |
| 11 | Кластер аэрокосмического приборостроения (Аэрокосмический кластер) | обработка и использование данных, поступающих от космических аппаратов, космические услуги и технологии | Не предусмотрено | | | ФГУП «Конструкторское бюро «Арсенал» имени М.В. Фрунзе», ОАО «Холдинговая компания «Ленинец», ОАО «Машиностроительный завод «Арсенал», ОАО «Научно-исследовательский институт телевидения» и др. | ФГБОУ ВПО Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения, ФГБОУ ВПО Балтийский государственный технический университет «Военмех» им. Д.Ф. Устинова | 6 |
| 12 | Кластер лазерных технологий и оборудования | Лазерные технологии | Не предусмотрено | | | ООО "Лазерный Центр", ООО "Лазертех СП", ООО "Федал", ЗАО "Тидекс", ООО НПП "Лазерные технологии" и др. | ГБОУ СПО Петровский колледж, Политехнический университет, Национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики | 10 |
| 13 | Полимерный кластер Санкт-Петербурга | изготовление изделий из резины, фторопластов, термопластов, реактопластов | Не предусмотрено | | | ООО "Завод по переработке пластмасс имени "Комсомольской правды", ООО "Чудо-Ярмарка", ООО "Балтийская инструментальная компания", ООО "Научно-производственная фирма "Пилот", ЗАО "СБМ Универсал", ООО "Инструментальные технологии", ООО "Институт полимеров", ООО "Инженерный Полимерный центр", ЗАО "НПО "НАНОТЕХ-СЕВЕРО-ЗАПАД" и др. | | 17 |
| 14 | Кластер производителей автокомпонентов в Санкт-Петербурге | создание автокомпонентов | Не предусмотрено | Санкт-Петербургская ассоциация производителей автокомпонентов | | ОАО «Автоарматура», ОАО «Санкт-Петербургский завод точных электромеханических приборов», ООО «Топливные системы», ЗАО «Плаза», ЗАО «Интеркос-IV», ООО «Квадрат СГ», Санкт-Петербургский банк инвестиций (ЗАО), ОАО «Санкт-Петербургская инвестиционная компания», ЗАО «Автокомпоненты и оборудование», ООО «Лизинговая компания ОПК», ОАО «Пирометр», ЗАО «Завод им. Козицкого», Выставочное объединение «РЕСТЭК» и ОАО «Звезда» и др. | ГОУ НПО «Автомеханический профессиональный лицей № 77», Политехнический университет, Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения, | 51 |
| 15 | Инновационно-промышленный кластер транспортного машиностроения "Метрополитены и железнодорожная техника" | эскалаторное производство, оборудование для вагонов метро, внедрение энергоэкономичных и безопасных источников света | Не предусмотрено | НП "Метродеталь" | | ООО "Торговый Дом "МетроДеталь"; ООО "МЕТРОПРОМ"; ООО "ЛСК-Сервис"; ООО «НПЦ «Система»; ООО «Фирма «Парсек»; ООО «НПКФ «ТЕХКОМ»; ЗАО «ТЕХНОТРАНССЕРВИС»; ОАО «Армалит-1»; ЗАО «Светлана-Оптоэлектроника»; ООО "МетроВагонКомплект"; ООО "Техномаш"; ООО «ИПО «Ю-Питер»; ООО «Метэкс»; ООО «Петропанель» и др. | | 15 |
| 16 | Кластер станкоинструментальной промышленности Санкт-Петербурга | производство металлорежущих станков, высокотехнологичного оборудования | Не предусмотрено | | | ОАО "СКБ ИС", ЗАО "АВА Гидросистемы", ООО "Балт-Систем", ЗАО "СП "Би Питрон", ОАО "Кировский завод", ООО "Киров-Станкомаш", ООО "Санкт-Петербургский завод прецизионного станкостроения", ООО "Лазерный центр", ООО "Киров-Инструмент" и др. | Санкт-Петербургский государственный политехнический университет | 10 |

| | | | | | | | | |
|----|---|--|------------------|---|---|---|---|---|
| 17 | Инновационно-технологический кластер машиностроения и металлообработки Санкт-Петербурга | формирование единой технологической платформы машиностроения и металлообработки на базе лучших мировых, в том числе инновационных технологий | Не предусмотрено | некоммерческая организация Союз производственных и торговых организаций машиностроительного рынка | | ОАО «ЛЕНПОЛИГРАФМАШ»; ОАО «Звезда»; ОАО «Компрессор»; ООО «ЛПМ Механика»; ООО «ЛПМ Система»; ООО «Научно-производственное объединение по переработке пластмасс имени «Комсомольской Правды»; ЗАО «Завод им. Козицкого»; ЗАО «Завод "Ленремточстанок»»; ОАО «НПК Механобр-техника»; ОАО «Октябрьский электровагоноремонтный завод»; ОАО «Силовые машины»; ОАО "НПП "БУРЕВЕСТНИК"; ЗАО «Завод «Композит»; ОАО «Кировский завод» и др. | Санкт-Петербургский университет экономики и финансов, Санкт-Петербургский политехнический университет, Национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики | 37 |
| 18 | Кластер водоснабжения и водоотведения | подготовка кадров в области водоснабжения и водоотведения, разработка оборудования и материалов для отрасли водно-коммунального хозяйства | Не предусмотрено | Предполагается создание управляющей компании в форме ОАО, а также объединение участников кластера в некоммерческое партнерство | есть концепция о создании от 2014 года | потенциальные участники - ГУП "Водоканал Санкт-Петербурга" и др. | предполагается создание Водной академии | |
| 19 | Кластер инноваций в энергетике и промышленности | | Не предусмотрено | | | | | |
| 20 | Кластер чистых технологий | Инновационные решения сложных экологических проблем, энергосбережение и повышение эффективности городской среды | Не предусмотрено | НП "Городское объединение домовладельцев" | планируется разработать совместно с ТПП | | | набор не вели, предполагается включить 50 предприятий |
| 21 | Арктический кластер Санкт-Петербурга | развитие арктической зоны Российской Федерации | Не предусмотрено | Полярная комиссия Мосрского совета при Правительстве СПб, ГУП "Арктический территориальный инновационный кластер", создание некоммерческого партнерства | есть концепция о создании от 2013 года | ЗАО "Транзас", ОАО "Современный коммерческий флот", ОАО "Объединенная судостроительная компания", ОАО "Газпром нефть", ОАО "Роснефть" и др. | ФГБОУ "Арктический и антарктический научно-исследовательский институт", ФГБОУ ВПО "Государственный университет морского и речного флота имени адмирала С.О.Макарова", ФГБОУ ВПО "Государственная полярная академия", Гидрометеорологический университет, Университет Горный, ФГУП "Гидрографическое предприятие" | 19 |
| 22 | Инновационный территориальный кластер ювелиров Санкт-Петербурга | производство ювелирных изделий, разработка и внедрение программного обеспечения, упаковка продукции, рекламные-выставочные услуги, оптово-розничная торговля | Не предусмотрено | Ювелиры северной столицы, предполагается создание некоммерческого партнерства в 3 квартале 2014 года | есть, от 2014 года | ОАО «Ювелирная торговля Северо-Запада» и др. | Государственный университет технологии и дизайна, Государственная художественная промышленная академия им. А.Г. Штигица, Художественное училище им. Н.К.Рериха (техникум), Санкт-Петербургский Институт Искусств и Реставрации, ГБОУ НПО Художественно-профессиональный лицей Санкт-Петербурга, НОУ НПО «Школа ювелирного мастерства», Учебный центр JUNWEX | 70 |

| | | | | | | | | |
|----|---|--|------------------|--|--|--|--|--|
| 23 | Минерально-сырьевой кластер Санкт-Петербурга | рационализация недропользования, изучение и освоение недр | Не предусмотрено | | есть концепция о создании от 2013 года | | | потенциальные участники 30 крупных предприятий |
| 24 | Кластер производителей и потребителей продукции для нужд жилищно-коммунального хозяйства Санкт-Петербурга | производство продукции для трубопроводов и теплоэнергетики | Не предусмотрено | | | | | |