

Стоимость услуг, оказываемых Центром кластерного развития Санкт-Петербурга, участникам территориальных кластеров, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства.

9	Наименование услуги	Предельная стоимость услуги
9.1.	Оказание маркетинговых услуг (<i>проведение маркетинговых исследований, направленных на анализ различных рынков, исходя из потребностей предприятий кластеров; разработка и продвижение зонтичных брендов региональных кластеров и т.п.</i>), услуг по брендированию, позиционированию и продвижению новых продуктов (услуг) предприятий МСП, являющихся участниками кластеров.	не более 150 тыс. руб. на 1 услугу, на условии софинансирования со стороны МСП *
9.2.	Организация и проведение обучающих тренингов, семинаров с привлечением сторонних преподавателей (тренеров) с целью обучения сотрудников предприятий МСП, являющихся участниками кластеров	не более 300 тыс. рублей на 1 мероприятие, на условии софинансирования со стороны МСП *
9.3.	Проведение информационных кампаний в средствах массовой информации для предприятий МСП, являющихся участниками кластеров	не более 500 тыс. руб. в год и не более 100 тыс. руб. на 1 инф. кампанию, на условии софинансирования со стороны МСП *
9.4.	Подготовка бизнес-планов, технико-экономических обоснований совместных кластерных проектов предприятий МСП, являющихся участниками кластеров	не более 200 тыс. руб. на 1 кластерный проект, на условии софинансирования со стороны МСП *
9.5.	Организация участия предприятий МСП, являющихся участниками кластеров, на отраслевых российских и зарубежных выставочных площадках (оплата организационного взноса, аренда выставочной площади и выставочного оборудования, застройка стенда)	не более 1 млн. руб. в год на каждый кластер, не более 300 тыс. руб. на 1 российское мероприятие и не более 500 тыс. руб. на 1 зарубежное мероприятие, на условии софинансирования со стороны МСП *
9.6.	Организация работ по обеспечению соответствия продукции предприятий МСП, являющихся участниками кластеров, требованиям потребителей в целях выхода на новые рынки сбыта (разработка единых стандартов)	не более 500 тыс. руб. на 1 товар (работу, услугу), на условии софинансирования со стороны МСП *
9.7.	Консультационные услуги по вопросам правового обеспечения деятельности для предприятий МСП, являющихся участниками кластеров	не более 50 тыс. руб. на 1 услугу, на условии софинансирования со стороны МСП *
9.8.	Проведение вебинаров, круглых столов для предприятий МСП, являющихся участниками кластеров	не более 100 тыс. руб. на 1 мероприятие
9.9.	Разработка или актуализация программ развития территориальных кластеров, технико-экономических обоснований инфраструктурных проектов кластера	не более 1 000 тыс. руб. на разработку нового документа, не более 500 тыс. руб. на актуализацию
9.10.	Проведение установочной стратегической сессии	не более 200 тыс. руб.
9.11.	Проведение отчетной стратегической сессии	не более 200 тыс. руб.
9.12.	Организация программ обучения и программ стажировок сотрудников ЦКР и управляющих компаний кластеров, в том числе за рубежом	не более 50 тыс. руб./1 чел. в РФ и не более 200 тыс. руб./1 чел. за рубежом
9.13.	Создание интернет ресурса/сопровождение созданного интернет ресурса	в первый год не более 150 тыс. руб., со второго года не более 75 тыс. руб.

<*> - правило обязательного софинансирования услуг (указанных в пунктах 9.1 – 9.7) со стороны МСП